

פרסום יצירתי בנדל"ן - מקרה מבחן

שיווק וקריאייטיב למושב נעמה

הריזהב





רקע - חבורת הרי זהב

חבורת הרי זהב הוקמה בשנת 2007 והינה מהחברות המובילות בשוק הנדל"ן ביהודה, שומרון ובקעת הירדן. הפרויקט הראשון של החברה הינו היישוב "לשם" (קרוב ל-700 יח"ד). פרויקט "לשם" נחשב להצלחה מסחררת ולפרויקט הבניה המוכר ביותר בקרב הציונות הדתית.



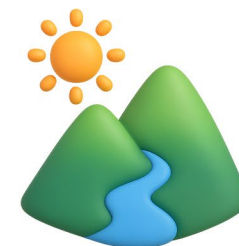
מושב נעמה



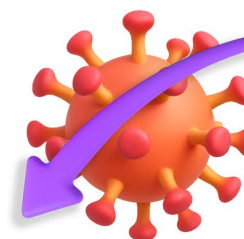
בתים פרטיים
עם גינה



נחצי שעה
מירושלים



מושב
בבקעת הירדן



ירידה במכירות
לאחר הקורונה



עלייה במכירות
בזמן הקורונה



מושב נעמה
מאמץ

בנות ממשיכות מכל הארץ!



מושב נעמה
מאמץ

בנות ממשיכות מכל הארץ!



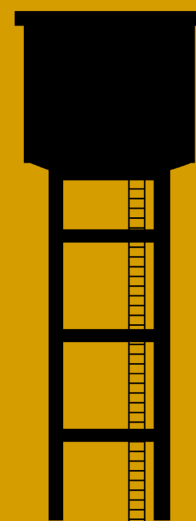
מושב נעמה
מאמץ

בנים ממשיכים
מכל הארץ!



מושב נעמה
מאמץ

בנות ממשיכות
מכל הארץ!



**פנינו
למושבותניקים**



**ושוב
למושביניקים**



דיבורנו על הקרובה לירושלים





ניסינו
לפנות
לאנשי
הייטק



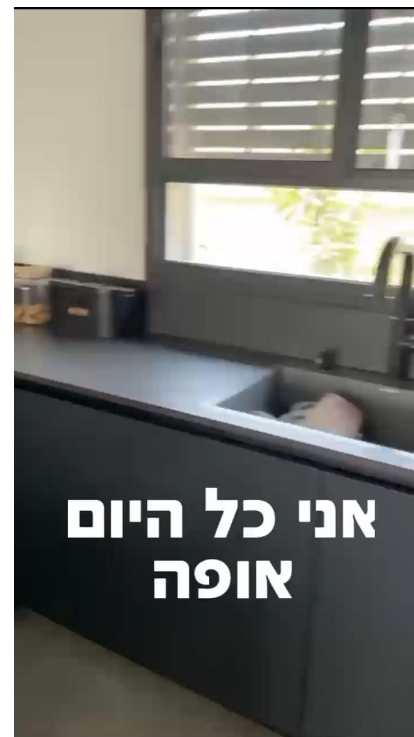
הפיצוח הגיע מהשטח ובפשטות

במקום להתייחס לאתגרים שמזמן
מושב שממוקם באזור שנתפס
בעיני אנשים רבים כרחוק - שינינו
חשיבה והראינו
לאנשים את החלום, **בסרטונים**.



**הפסקנו להתנצל,
והתחלנו להשוויץ**

ברוכים הבאים
**למושב
נעמה!**



קרן פתחה בפנינו את ביתה
וסיפרה על הגשמת החלום.
הפרטי שלה ושל משפחתה.
בית גדול, על שלושת רבעי דונם,
גינה נאה, מטבח חוץ -
כל מה שכולנו חולמים עליו
- **בסרטונים.**



הסרטונים הוויראליים
שעוררו תגובות רבות
הפנו לדף נחיתה מפורט
שמספר לעומק
מה קורה במושב נעמה,
נותן ערך אמיתי ויודע להמיר



תוצאות

מאז שהקמפיין עלה לאוויר יש כ-20 משפחות שנמצאות בשלבי חתימת חוזה